

## TYPES D'USURE

Il existe plusieurs types d'usure pour créer un style vintage à votre identification.

Effet vintage craquelé



Effet vintage sablé



Effet vintage érodé



## INTENSITÉS D'USURE

Vous pouvez choisir entre 3 intensités d'usure (légère, moyenne et forte).

Plus l'intensité de l'effet sera forte, plus le vêtement sera visible au travers de votre logo ou dessin.

Légère

Moyenne

Forte



Le look vintage peut effacer certaines lettres ou éléments. Examinez bien votre maquette avant d'approuver, afin de vous assurer que tous les éléments importants pour vous sont bien lisibles.

## CARACTÉRISTIQUES

- La sérigraphie vintage est un classique.
- Cette technique est souvent utilisée pour simplifier l'impression sur les coutures, les poches et les fermetures éclair.
- Le léger dépôt d'encre de l'effet sablé offre une impression plus douce et moins opaque.
- Il est préférable d'utiliser 1 à 2 couleurs pour demeurer fidèle au look vintage.



Nous ne pouvons garantir un PMS exact.



VOICI 12 EXEMPLES D'EFFETS D'USURE PARMIS DES CENTAINES DE POSSIBILITÉS



**initial**  
Conçus et identifiés au Canada

VOTRE IMAGE EN VEDETTE

**219**  
T-shirt col rond homme  
Couleurs chinées : Jersey fin  
65 % polyester / 35 % coton  
Couleurs unies : Jersey fin 100 % coton  
Couleurs chinées : 140 g/m<sup>2</sup> (7 oz)  
Couleurs unies : 160 g/m<sup>2</sup> (8 oz)  
P - 21G | Taille 31G offerte  
en noir, marin et anthracite seulement

**PROPOSITION 1.0**  
Graphisme : Vincent Lapierre  
Couleur du vêtement : Rouge cardinal  
Identification devant : Sérigraphie (largeur = 12")

Approuvé par : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

Logo présenté sur un échantillon de taille Large - Homme / Medium - Femme. Les couleurs et les proportions peuvent varier légèrement. Si votre échantillon est conforme à vos exigences, veuillez approuver en signant ci-dessus. Suite à la réception de votre approbation finale, le vêtement sera produit tel que présenté sur cette épreuve. SOP ne peut utiliser les dessins créés par Attraction pour aucun autre usage sans l'accord préalable d'Attraction. Le client est le seul responsable de s'assurer que toute image demandée ou fournie qui nous est fournie s'identifieront pas les lois sur les marques de commerce et sur la propriété intellectuelle.

Nos spécialistes de l'identification sont les mieux placés pour vous proposer des effets d'impression vintage tendance, adaptés aux vêtements sélectionnés et à votre image.



Il ne vous reste plus qu'à bien réviser votre maquette en utilisant la fonction ZOOM afin de vous assurer que notre proposition correspond bien à vos attentes et que l'effet d'usure n'a pas estompé d'éléments importants.