

Les identifications multimédia se font en **2 étapes**. Il est donc difficile d'aligner parfaitement des éléments d'un dessin pour lequel les deux méthodes d'identification seront utilisées.

## ÉTAPE 1 / SÉRIGRAPHIES Les vêtements sont sérigraphiés



## ÉTAPE 2 / APPLIQUÉS et/ou BRODERIES Les appliqués et broderies sont ensuite ajoutés



### Exemple et recommandations pour optimiser une identification multimédia



Éviter les alignements parfaits et l'insertion d'un appliqué et/ou d'une broderie entre 2 sérigraphies (Très difficiles à réaliser)



Logo original



Il est plutôt recommandé de superposer des éléments et d'utiliser un effet d'impression vintage.



Il y aura une variation inévitable de 0,5 po horizontalement et verticalement par rapport au centre visé du logo. Il faut s'attendre à de légères variations de positionnement pour un même logo dans une même commande pour les identifications multimédia.

