

Les impressions rectangulaires ou carrées sont très tendance, mais plus complexes à produire.



La fibre d'un t-shirt est extensible, il est donc possible d'observer un « effet banane » sur les vêtements avec une impression rectangulaire, carrée ou comportant des lignes droites. Après lavage, l'effet s'atténuera.



Tel que vu sur la maquette

Avant lavage

Après lavage



Opter pour un visuel aéré et texturé.

Utiliser des effets d'impression vintage pour adoucir le pourtour de votre dessin.

Ajouter des éléments graphiques pour déstructurer le rectangle ou le carré.

Éviter les masses d'encre.

Éviter les logos de très grandes dimensions.



Il y a une variation inévitable de 0,5 po horizontalement et verticalement par rapport au centre visé du logo. L'effet rectangulaire ou carré du logo peut donner l'impression que le logo n'est pas symétrique.

